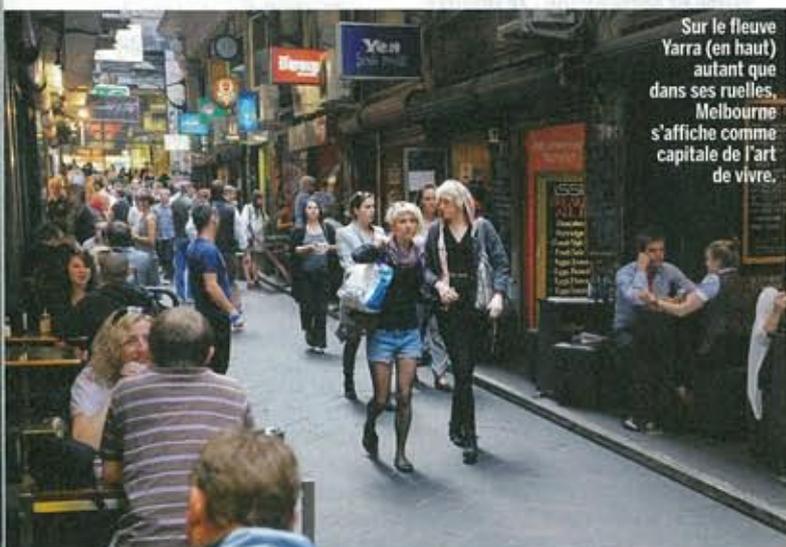


Melbourne, le nouveau chic australien

Carrefour de styles en pleine mutation et melting-pot culinaire étoilé, la métropole la plus EFFERVESCENTE de l'hémisphère Sud serait la ville la plus agréable à vivre du monde! Une bonne raison pour aller y découvrir le printemps austral. PAR JEAN-PASCAL BILLAUD



Sur le fleuve Yarra (en haut) autant que dans ses ruelles, Melbourne s'affiche comme capitale de l'art de vivre.

En pleine réinvention, la grande dame australienne, qui fut la plus riche des antipodes, aguiche ses hôtes de happenings et de divertissements non-stop.

The Economist – et son Intelligence Unit – l'a catapultée à la première place des villes les plus agréables à vivre du monde ces deux dernières années, et elle se démène pour garder son rang. Deux siècles d'immigration planétaire y paradent dès le printemps (en septembre) dans une flopée d'expos, de shows et de festivals – ici, tout et tous ont le leur – projetant modes de vie novateurs et coutumes ethniques dans

WILLIAM WEST/AFP - MICHAEL COYNE/DESIGN PICS/CORBIS

un troisième millénaire où Melbourne poursuit son brassage de populations. Modèle d'urbanisme soft où architectures planifiées et rénovations victoriennes se côtoient dans un tolérant chaos, aéré d'immenses parcs, où se multiplient de petits commerces revitalisant les trottoirs de lèche-vitrines exotiques. De ce bouillon de cultures émergent grands projets et constructions ingénieuses pour atteindre un environnement idéal « *green and slow* »... et zéro émission de carbone en 2020!

AUTANT QUE SON FUTUR BIO, MELBOURNE ADORE SES JARDINS ROYAUX, SES MUSÉES POSTCOLONIAUX, SES CAMPUS PERFORMANTS ET SON ART INDIGÈNE. L'emblématique Fed Square, rendez-vous de toute la ville, confronte coupole, frontons et verrières 1900 aux facettes minérales déstructurées du Ian Potter Centre consacré aux arts australiens. Mais, ajoute Judith Ryan, sa conservatrice : « Avec la culture, il y a deux autres choses que l'on prend ici très au sérieux : *food and... coffee.* »

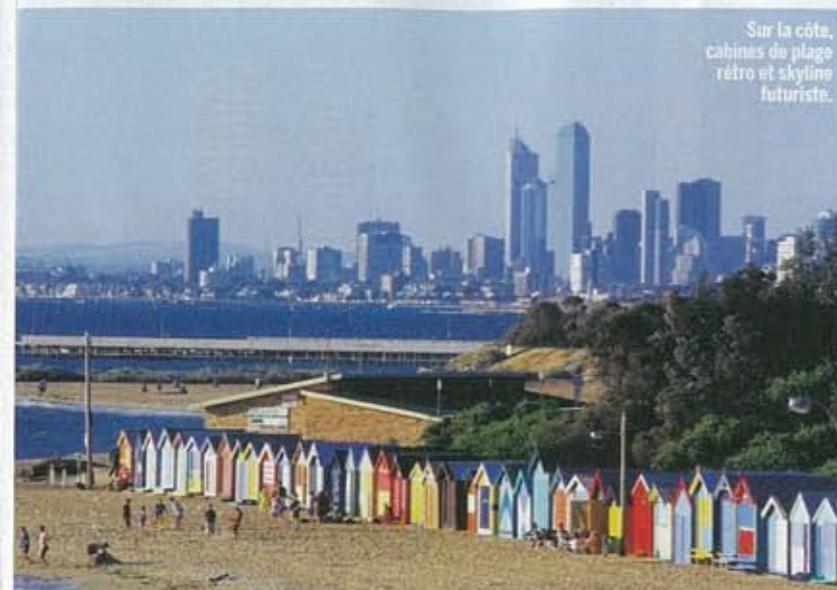
Commanditaires et stars du fooding australien ouvrent et ferment leurs restaurants comme des shows sur Broadway. Leurs cuisines ouvertes sont des scènes où ils jouent des saveurs premières de l'Etat de Victoria, le plus fertile

TOBY MELVILLE/REUTERS

d'Australie. S'y faire titiller les papilles de mille nouvelles façons est aujourd'hui un must social et culturel. Farouchement locavores, ces cuisiniers chipent pourtant à chaque communauté d'immigrés astuces culinaires et condiments exotiques pour combiner des chocs de goûts époustouflants. Quant au démesuré Queen Victoria Market, il a converti à l'organique et à l'équitable des citoyens aux palais de plus en plus initiés qui carburent tous avec ferveur aux cafés savamment distillés. Explorateur intercontinental de plantations artisanales sous la protection de sa marque, St Ali, Salvatore Malatesta se décrit comme l'« évangeliste du café de qualité », tandis que ses innombrables concurrents prolifèrent. Autant que les bars aux concepts alcoolisés ciblés. Chefs étoilés, *baristi* savants et mixologistes de cocktails détonants sont désormais les maîtres du pavé et peuvent provoquer dans un coin de rue paumé une émeute de foodistas.

Car les Melbournais s'étalent et mutent sans limite. Les vastes districts en damiers de ces jeux des lifestyles et du hasard s'étendent des méandres du nonchalant fleuve Yarra jusqu'à la baie de Port Phillip, entrouverte sur la mer de Tasman. Jonglant avec les quartiers, ses habitants passent de St Kilda, riviera où se dandinent de vrais ●●●/

Sur la côte, cabines de plage rétro et skyline futuriste.



... pingouins bleus, au glamour de Prahran, village pimpant gay et arty. Ils métamorphosent Fitzroy et Collingwood, faubourgs gentrifiés, en repaires musicos et bohèmes de la *Net generation*, à l'affût des derniers buzz. Mais les humeurs les plus folles de Melbourne se nichent paradoxalement dans le *central business district*. Au pied des gratte-ciel de granit bien alignés, on plonge dans le fouillis des *laneways*, réseau de 150 étroites allées s'imbriquant pour une chasse aux trésors décalés. Ce quartier jadis malfamé, fait d'entrepôts où se déversaient les marchandises, est devenu en moins de cinq ans une ruche de bars, de restos, d'ateliers et de boutiques où une bande d'allumés inspirés font leur miel à tous les étages, colonisant bureaux et entrepôts pour installer des commerces new age. Ce dédale flashe de graffitis grimpant à l'assaut des briques, la municipalité conviant officiellement les tagueurs à s'éclater autour d'un *citylights project*, qui éclaire ces anciens coupe-gorge d'art urbain instantané.

Si les *laneways* sont le circuit nerveux reboosté de la douairière victorienne, le fleuve Yarra en est la colonne vertébrale. Entre les jardins botaniques royaux et les Docklands, ses rives se sont peu à peu festonnées d'architectures hétéroclites, dont la plus fringante manifestation est le Webb Bridge, dessiné par l'artiste Robert Owen, dauphin aux écailles transparentes en filet de métal sautant au pied de méga-hôtels internationaux. La plus verte, bien que soulignée de rouge, est le Melbourne Exhibition Centre, salué par Frank Gehry comme un prodige aussi écolo que beau. Alentour les anciens quais industriels de Southbank se sont voués aux divertissements cosmopolites : *shopping mall* hollywoodien, bars cariocas ou irlandais, immenses casinos rutilants pour Chinois en goguette et nourritures du monde entier à déguster les pieds dans l'eau. Et, planant au-dessus de ces lieux, Eureka, le plus haut gratte-ciel résidentiel de la planète, propulse Melbourne aux sommets de l'hospitalité de l'hémisphère Sud. ●

Le Golden Fields.



Au Golden Fields, des en-cas à picorer.



LE TOP TEN MELBOURNAIS

Le Cullen.



NUITS ARTY AU CULLEN

A Prahran, un hôtel éclatant des œuvres provocatrices d'Adam Cullen, enfant canaille de l'art local, tempérées par une architecture et un design aussi cool que le staff. A partir de 135 € la nuit en chambre double.

www.artserieshotels.com.au

PARFUMS D'ASIE AU GOLDEN FIELDS

Face aux flots, carrelages blancs et bois pour des interprétations très modernes de plats asiatiques à partager jusqu'au bout de la nuit, par le chef multitoque

Andrew McConnell. A partir de 20 € la sélection de plats à picorer.

157 Fitzroy Street, St. Kilda, +61-3-95-25-44-88.

SHOPPING DE CHOC AVEC FIONA

Guide pétillante à suivre les yeux grands ouverts, pour du shopping décalé – E.g.etal et ses bijoux par Julia de Ville, joaillière et taxidermiste, ou Kathryn Leopoldseeder, parurière décadente, ou encore Little Mule Cafe & Cycle, pour ses vélos customisés comme des Rolls.

www.hiddensecretstours.com

Le Crown Metropol.



Le Bunjilaka, au Museum Victoria.



BISTRONOMIE AU PEI MODERN

Voûte de lattes de bois et serveuses en jean pour un repas étoilé, au plus près des produits du marché, telle la sublime rencontre de la *bur-rata*, de l'orange sanguine et de l'anchois blanc frétilant. Environ 47 € par personne.

45 Collins Street, +61-3-96-54-85-45.

ART ABORIGÈNE AU BUNJILAKA

La voix trop longtemps assourdie des Aborigènes et de leur culture se fait entendre dans cette *First Peoples Gallery* qui a ouvert en septembre 2013, autour d'un étonnant parc indigène, véritable

voyage dans les clans du Victoria depuis que l'aigle Bunjil créa leur monde.

www.museumvictoria.com.au/bunjilaka

LUXE ET VOLUPTÉ

AU CROWN METROPOL

Dépaysement garanti dans un hôtel gigantesque au design flamboyant, résumant le *new Melbourne* international chic. A partir de 172 € la nuit en chambre double.

www.crownhotels.com.au

COCORICO AU BROOKS

Dans ce restaurant se produit Nic Poelaert, une vedette française formée

par Michel Bras. Murmures de saveurs fraîches et émulsion crémeuse (meringue au soja et feuilles de kale) sur de classiques nappes blanches. Environ 55 € par personne.

115-117 Collins Street, +61-3-90-01-87-55.

MÂLES TRENDY

AU CAPTAINS OF INDUSTRY

Club de gentlemen dans un entrepôt : barbier, bottier travaillant le cuir de kangourou sur mesure, tailleur hyperclasse et cantine bio pour ceux dont la devise est : « *The good, the true and the beautiful.* »

2 Somerset Place, +61-3-96-42-50-13.

AVANT-GARDE CHEZ

GERTRUDE CONTEMPORARY

Toute la créativité de l'épatante communauté d'artistes de Fitzroy pour se mettre l'œil aux aguets et affronter les chocs visuels et sonores du quartier qui ne dort jamais.

200 Gertrude Street, +61-3-94-19-34-06, www.gertrude.org.au

CAFÉ STYLÉ

AU MANCHESTER PRESS

Dans la catégorie très encombrée du meilleur café, un mélange secret 8oz et un décor industriel chic surmonté de grandes silhouettes en font un top très personnel.

8 Ground Floor, Rankins Lane, +61-3-96-00-40-54.

PRATIQUE À LIRE

En VF, les nouvelles culturo-pratiques glanées par Sophie Short, trépidante Française des antipodes.

www.lepetitjournal.com/melbourne

Y ALLER

LE FORFAIT : découverte de Melbourne en 10 jours/6 nuits, avec 3 nuits à l'hôtel Crown Metropol, 3 nuits à l'hôtel Cullen, la visite intimiste de la ville avec Hidden Secrets Tours. A partir de 2 153 € par personne avec vols A/R sur Singapore Airlines.

Asia : 01-44-41-50-10, www.asia.fr

LE VOL : à partir de 1 351 € l'A/R en classe éco sur Singapore Airlines.

Rens. : 0821-23-03-80, www.singaporeair.fr

OFFICE DE TOURISME DE MELBOURNE :

<http://french.visitmelbourne.com>

Les bons plans sont dans LE ROUTARD

