

Recherchez une inspiration, une information ou un conseil...

Comment le Qatar se rêve en nouvelle destination touristique

Par Jean-Marc De Jaeger

Publié le 14/02/2023 à 11:10 ,

Mis à jour le 14/02/2023 à 11:42



La skyline de Doha, capitale du Qatar, vue depuis la Corniche. *Qatar Tourism*

À mi-chemin entre l'Europe et l'Asie, le pays hôte du Mondial de football 2022 veut inciter les voyageurs à prolonger leur escale aérienne à Doha. L'émirat veut multiplier par trois le nombre de touristes d'ici à 2030.

Une Coupe du monde... et maintenant ? Alors que beaucoup étaient incapables de situer le Qatar sur une carte il y a encore quelques mois, la Coupe du monde de la Fifa 2022 a mis son pays hôte sous le feu des projecteurs. Malgré les vives polémiques sur son attribution, le nombre d'ouvriers morts sur les chantiers, son impact

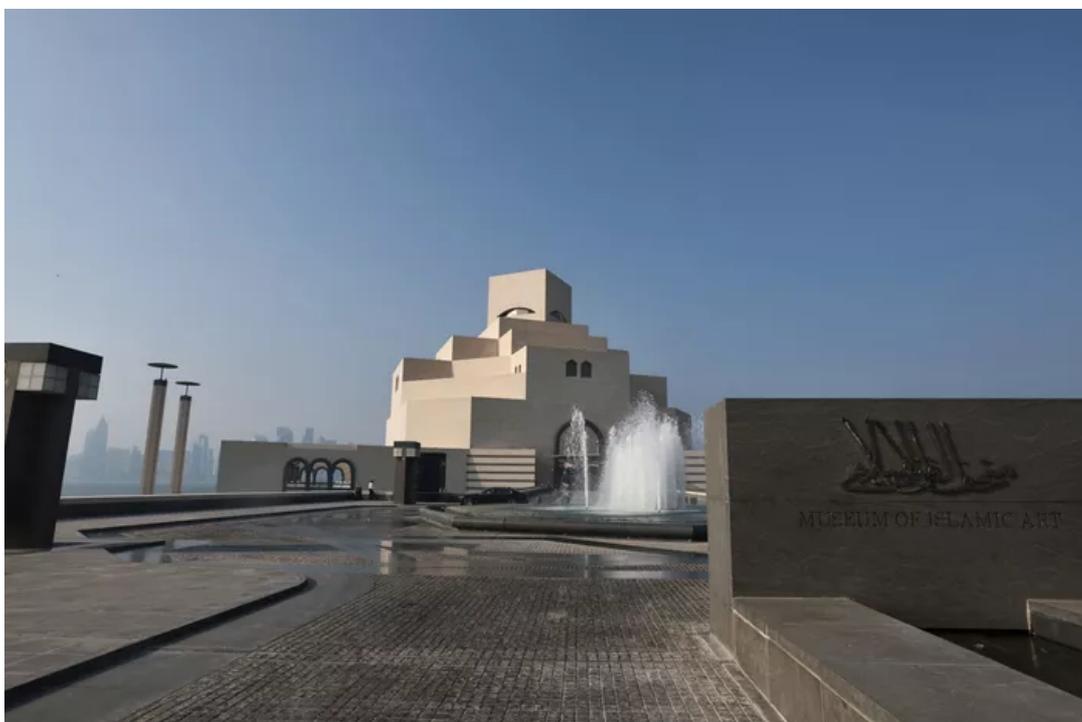
environnemental et le non-respect des droits humains, l'événement fut un succès avec près d'1,4 million de visiteurs accueillis pendant les quatre semaines de la compétition.

Pour ne pas se faire oublier sur la scène internationale, le pays, qui défraye actuellement la chronique avec le «Qatargate», mise notamment sur le tourisme pour se frayer une place parmi les autres grandes destinations du Moyen-Orient, que sont devenues Dubaï, Abu Dhabi ou Oman.

L'émirat compte bien profiter de sa situation géographique stratégique, à mi-chemin entre l'Europe et l'Asie. Et il mise sur l'un des fleurons de son «soft power», Qatar Airways, sacré pour la septième fois «meilleure compagnie aérienne au monde» selon le classement Skytrax. Son PDG Akbar Al-Baker, par ailleurs patron de l'office du tourisme du Qatar, s'est récemment donné pour objectif d'atteindre les 40 millions de voyageurs en 2023 dans l'aéroport international Hamad de Doha, contre 35,7 millions passagers en 2022.

Celui-ci a inauguré en novembre dernier une vaste extension augmentant ses capacités d'accueil de 40 à 58 millions de passagers par an. La deuxième phase d'agrandissement, lancée il y a quelques jours permettra, à terme, de porter ce chiffre à 70 millions soit, par comparaison, la fréquentation de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle ou d'Amsterdam-Schiphol en 2019 (avant-Covid).

Pays de transit



Le musée d'art islamique (MIA) de Doha a rouvert en octobre 2022 après des travaux de rénovation. *Karim JAAFAR / AFP*

Plus de visiteurs en transit, c'est aussi plus de touristes susceptibles de sortir de l'aéroport pour faire une escale prolongée. En guise d'incitation, Qatar Airways propose sur son site des forfaits de *stop-over* très avantageux avec des nuitées en hôtel quatre-étoiles à partir de 14 dollars (13 €) ou en cinq-étoiles à partir de 20 dollars (19 €). *«Plus de 80 % de la population mondiale vit à moins de six heures de vol du Qatar, ce qui en fait une destination idéale pour transformer une escale en mini-séjour. Les courtes distances entre les principales attractions touristiques permettent aux visiteurs de tirer le meilleur parti de leur temps»*, souligne Berthold Trenkel, directeur des opérations de Qatar Tourism. Musée national du Qatar, musée d'art islamique, marché traditionnel de Souq Waqif, mer intérieure en plein désert... Autant de lieux visitables le temps d'une escale d'un ou deux jours.

«En misant sur le stop-over, le Qatar pourrait, à long terme, connaître le même destin qu'un petit pays comme Singapour, qui s'est d'abord fait connaître comme pays de transit avant de devenir une destination à part entière, avance Guillaume Linton, PDG d'Asia, agence de voyages spécialiste de l'Asie. Si les demandes pour des séjours secs au Qatar sont marginales, nos clients sont de plus en plus nombreux à faire le choix de s'y arrêter une nuit ou deux avant de poursuivre vers leur destination finale. C'est une manière de s'offrir un voyage dans le voyage.»

Nombreux événements en 2023



Dans les allées de Souq Waqif, le marché traditionnel de Doha. OZAN KOSE / AFP

Après avoir accueilli 2,5 millions de touristes en 2022 et retrouvé, en novembre dernier, des niveaux de fréquentation d'avant-Covid, l'émirat -qui détient le club de football du PSG via sa société de participation QSI- vise les 6 millions de touristes par an d'ici à 2030. Un objectif ambitieux au regard de la faible population du pays (2,7 millions d'habitants) qui se rêve en nouvelle destination culturelle et culinaire. *«À l'inverse d'un Dubaï tourné davantage vers un tourisme balnéaire, le Qatar cherche à se distinguer avec ses événements culturels et son offre gastronomique haut de gamme. Les visiteurs peuvent profiter de restaurants étoilés ou d'hôtels de luxe à des prix très accessibles»*, décrypte Guillaume Linton.

Les événements s'annoncent nombreux en 2023 comme en témoigne le calendrier publié par Visit Qatar. Le pays espère attirer 30.000 visiteurs lors de l'exposition de bijoux et de montres de Doha, du 20 au 25 février. Pour prolonger l'ambiance de la Coupe du monde, l'exposition World of Football se tient jusqu'au 1er avril au musée olympique et sportif 3-2-1.

Également jusqu'au 1er avril, le Msheireb Downtown Doha rend hommage au créateur de mode Valentino Garavani, fondateur de la maison Valentino, à travers une grande exposition, la première du genre au Moyen-Orient. Enfin, il faudra attendre début 2024 pour parcourir les allées du Qatar Auto Museum, un espace de 30.000 mètres carrés qui explorera l'automobile sous toutes ses coutures et à travers les époques : le passé, le présent et surtout l'avenir.

